

The background features abstract green geometric shapes. On the left, a solid green triangle points downwards. On the right, a complex arrangement of overlapping translucent green triangles in various shades (from light lime to dark forest green) creates a layered, dynamic effect. The main text is centered on a light gray background.

キーワード選定シート

エンディング総研

目次

- ▶ 検索キーワードとは
- ▶ なぜ検索キーワードの選定が必要？
- ▶ 検索キーワードにいれる情報の整理
- ▶ 検索キーワード候補洗い出しの方法
- ▶ 検索キーワード候補を選定する
- ▶ サイトの検索キーワードを決定する

検索キーワードとは

検索キーワードは、インターネットユーザーが検索エンジンに入力する語句のことです。入力することによって関連するウェブサイトが一覧で表示されます。

例えば、「葬儀社」と入力した場合、そのキーワードを含むウェブサイトが検索結果に一覧で表示されます。そこで自社のウェブサイトが見つかりやすくなるよう、特定のキーワードをページ内に適切に配置することが重要です。これには、サービス内容、地域名、関連する特有の用語などが含まれます。適切なキーワードを用いることで、検索エンジンの検索結果で上位に表示されるようになり、サイトの閲覧者をふやすことが出来ます。

なぜ検索キーワードの選定が必要？

検索キーワードの選定は、検索結果でより上位に表示され多くの人の目に触れるために、また見た人たちに検索結果の一覧から自社サイトを選んでもらうために不可欠です。

葬儀社の場合は、「練馬区 葬儀」などのように「地域名+葬儀」のキーワードにすることでほとんどの場合、自社サイトの訪問者増加、葬儀受注に効果があります。

検索で「練馬区 葬儀」と検索する人は、**練馬区で葬儀をしたい人である可能性が高い**からです。

このシートでは、上記のような今すぐ葬儀の準備をしたい人に焦点を絞り、効果のあるキーワードを選定する方法をお伝えします。

検索キーワードに入れる情報の整理

狙いたい検索者 (ターゲット)	急いで葬儀の準備をする必要がある人
検索者の悩み	よくお客様から聞く悩みを記入
自社の特長	地域の葬儀社と比べて自社が持つ特長を 記入
自社所在地域 または自社ホール 所在地域	市や区など、一定以上の人口がいる地域 (あくまで目安ですが10万人以上)
取り扱う葬儀	葬儀プランを「火葬」などの種類名で記 入

検索キーワードに入れる情報の整理（記入例）

狙いたい検索者 （ターゲット）	急いで葬儀の準備をする必要がある人
検索者の悩み	費用をかけられない
自社の特長	火葬が地域最安値の○円から行える
自社所在地域 または自社ホール 所在地域	練馬区
取り扱う葬儀	火葬、家族葬、一般葬

検索キーワードに入れる情報の整理（記入用）

狙いたい検索者 （ターゲット）	急いで葬儀の準備をする必要がある人
検索者の悩み	
自社の特長	
自社所在地域 または自社ホール 所在地域	
取り扱う葬儀	

検索キーワード候補洗い出しの方法

ラッコキーワードで①「地域名 葬儀」で検索し、②全キーワードをコピー（<https://related-keywords.com/>）

①

無料のキーワードリサーチ

ラッコキーワード

サジェスト (Google)

有料機能を使うと、
Google検索の月間検索数取得、高精度AIによる提案、
より深いSEO競合分析などできます！

🖨️ クイックサーチ

占い

結婚祝い金額

子供

バイク

マーケティング

発達障害

腸活

塾

介護士

お中元



②

Googleサジェスト (使い方) 13 HIT

📋 全キーワードコピー (重複除去)

CSVダウンロード

★ 月間検索数を取得する (Google)

G

YouTube

a

R

📺

📷

🛒

🏠

更新停止中のブログありませんか？小規模ブログ専門の買取サービス

検索キーワード候補洗い出しの方法

キーワードプランナーに、ラッコキーワードでコピーしたキーワードを貼り付けて検索 (https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/keyword-planner/)

①



新しいキーワードを見つける

お客様の商品やサービスに関心を持つユーザーへのリーチにつながる、キーワードの候補を探してみましょう。



検索のボリュームと予測のデータを確認する

検索ボリュームなどの過去の指標のほか、そうした指標の効果に関する予測を確認しましょう

赤枠のボタンをクリック

検索キーワード候補洗い出しの方法

キーワードプランナーに、ラッコキーワードでコピーしたキーワードを貼り付けて検索

新しいキーワードを見つける

キーワードから開始 ウェブサイトから開始

ビジネスに密接に関連している商品やサービスを入力します

② 赤枠にラッコキーワードでコピーしたキーワードを貼り付け

広徳寺 練馬 葬儀 ×
東京 練馬 葬儀 ×
猫 葬儀 練馬 ×
犬 葬儀 練馬 ×

限定的または一般的になりすぎないようにしましょう。たとえば、食品宅配ビジネスの場合は「食事」ではなく「食事の宅配」のほうがよいでしょう

[詳細](#)

候補を取得するキーワードの上限となる10個のキーワードを貼り付けました。キーワード13個すべての過去のパフォーマンスデータを見るには、[指標を取得](#)してください。

③ 赤枠の文字をクリック

検索キーワード候補を選定する

月間検索ボリュームの多いキーワードを調べる

検索のボリュームと予測のデータを確認する

練馬 葬儀場
練馬 豊玉 葬儀場
練馬 葬儀
練馬 葬儀式場
練馬 葬儀 安い
練馬 光が丘 葬儀
広徳寺 練馬 葬儀
東京 練馬 葬儀
猫 葬儀 練馬
犬 葬儀 練馬
猫 葬儀 練馬区
↑ 葬儀 練馬

↑ ファイルをアップロード

開始する

④ 赤枠のボタンをクリック

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	3 か月の推移	前年比の推移	競合性
練馬 葬儀	100～1000	0%	+900%	低
練馬 葬儀 場	10～100	0%	0%	中
練馬 葬儀 安い	10～100	-100%	-100%	—
猫 葬儀 練馬	10～100	0%	+∞	高
練馬 豊玉 葬...	—	—	—	—
練馬 葬儀 式場	—	—	—	—

©エンディング総研

⑤ 検索ボリュームの多いものをメモ

サイトの検索キーワードを決定する

「キーワードに入れる情報の整理」で抽出した内容と、検索ボリュームの多いキーワードを照らし合わせて、一致するキーワードを組み合わせる

例) 練馬区 葬儀 安い

- ▶ 注意点：検索者の悩みを解決できることを示すキーワードも入れる。
- ▶ 使い方：選定したキーワードをサイトタイトルや記事に入れたページを増やし、検索結果の上位表示を狙う

葬儀社の受注獲得・会員獲得・単価UPを実現します！

