

13:30～14:00

基調講演「葬儀社経営における重要経営指標」



小泉 悟志 Satoshi Koizumi

中小企業診断士
株式会社エンディング総研
株式会社コンサルティングファーム 代表取締役

コロナ後1年が経過し、想定通りコロナ前の状態に戻ることはなく、今後ますます小規模化が進むこととなります。
今年、葬儀社にとって押さえておきたい経営指標を発表します。

14:00～14:50

葬祭業DX化元年！「成功への3つのポイント」



尾崎 由紀 Yuki Ozaki

中小企業診断士

—共同制作—



三瀬 隆
中小企業診断士

「葬祭業もいよいよDX化が必要」と言われているが、DX化って何すればいいのか？
本当にDX化必要なの？
まず何から取り組めばいいのか？
そのために抑えたい3つのポイントが分かります。

15:00～15:50

まだまだある！葬儀社が売上アップできる方法



石原 学 Manabu Ishihara

中小企業診断士

—共同制作—



宮本 知子
中小企業診断士

年々下がり続ける施行単価
上がり続ける資材と人件費
適正な施行価格の設定とアフターメニューの充実で
施行+アフターで売上アップを狙います。
今年こそもっとお客様のお役に立つ龍ノ2024年に
しましょう！

15:00～16:50

施行件数アップを達成するためのマーケティング管理手法のご提案



田辺 誠 Makoto Tanabe

中小企業診断士

—共同制作—



鳥山 重遠
中小企業診断士



河野 裕樹
中小企業診断士

葬儀業界では、プロモーションと受注(葬儀施行)の間に大きな時間的ズレが存在します。
本セミナーでは、葬儀業界に特化した手法でプロモーション効果を定量的に測定し、施行件数のアップにつなげる手法をご提案いたします。

お問い合わせ先

株式会社エンディング総研 03-6338-4938

〒176-0001 東京都練馬区練馬1-41-17 FAX: 050-3730-2524

代表 小泉 悟志 ☎ 090-4389-0451

✉ sato4488@gmail.com

