



主催：
経済産業大臣認定
中小企業診断士
エリアマーケティング研究会



エンディング総研
ENDING Research Institute



成長する葬儀社のためのセミナー

葬儀社経営 の羅針盤

～葬儀紹介会社から施行を取り戻す～

2025年 **4** 月 **2** 日 13:30~16:50
(水 / 友引前)

東京国際フォーラム **G405号室**
〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-5-1

受講特典

特典

1

受案件数UP・単価UP・コスト削減・
人事戦略など最新の葬祭業情報マガジン

「葬儀社経営の羅針盤2」

特典

2

【講座で解説】この管理表を導入するだけで
売上UPにつながります

「すぐに使える! アフター管理表」

特典

3

(株)エンディング総研 代表取締役 小泉 による ZOOM相談 (通常5万円) を、受講者に限り

1時間相談無料

総合ユニコム(株)主催のトップマネジメントセミナーなど、数多くのセミナーに登壇するほか、
全国の葬儀社様からご相談を承っております。

参加費 **10,000** 円 (税込)

右記のURLまたはQRコードを読み取り、ビジネスセミナー情報WEBサイト「セミナーズ」
よりお申し込みください。(セミナーズのアカウント登録が必要です。)

お支払いは【クレジットカード決済】と【銀行振込】の2つからお選びいただけます。



<https://seminars.jp>

13:30 ~ 14:00 基調講演：明日から取組む短期戦術を特集



小泉 悟志

中小企業診断士
(株)エンディング総研 代表取締役
(株)コンサルティングファーム 代表取締役

コンサル先の葬儀社で「上手くいっている手法」と「失敗した手法」をお話します。これを知れば、これからやって行くことが見えてきます。ぜひ、実践して競争に勝ち抜き「選ばれる葬儀社」を目指して行きましょう。

14:00 ~ 14:50 生前からのきめ細かいサービス提供で高齢者の不安解消



鳥山 重遠

中小企業診断士

共同制作



尾形 博
中小企業診断士



笠井 秀夫
中小企業診断士
税理士



田辺 誠
中小企業診断士



百瀬 俊樹
行政書士

単身高齢世帯の増加が進む中、高齢者の多くが終活期の生活や死後の手続きに不安を抱えています。きめ細かいサービスを生前から提供し、お客さまの心のドアを開けて信頼関係を構築し売上向上につなげる終身サポート事業について説明します。

15:00 ~ 15:50 アフター強化による売上、利益の拡大へ向けた取り組み方法



河野 裕樹

中小企業診断士

共同制作



相川 尚之
中小企業診断士



石原 学
中小企業診断士



地村 健
中小企業診断士

家族葬・直葬等の影響による施行単価の減少が続く中、売上を維持・拡大し、利益を得ていくためにはどのような工夫をすれば良いか。その活路をアフター強化に見出し解説をしていきます。

16:00 ~ 16:50 選ばれる葬儀社の人材戦略術



木村 智

中小企業診断士

共同制作



尾崎 由紀
中小企業診断士



小林 久人
中小企業診断士



三瀬 隆
中小企業診断士



宮本 知子
中小企業診断士

新人の即戦力化、業務の属人化解消によって好循環を生み出す採用から育成までの総合的な人材戦略を提案。人材不足を解消しながら選ばれる葬儀社を実現する戦略を具体的な事例とともに紹介します。

お問い合わせ先

株式会社エンディング総研 03-6338-4938

〒176-0001 東京都練馬区練馬1-41-17 代表：小泉悟志 FAX：050-3730-2524 info@consul-firm.com

